



Международный Союз Молодежи
The International Union of Youth



ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

Чешский аграрный университет в Праге (CZU)

- Основан в 1906 году. На сегодняшний день является третьим по величине университетом Праги;
- Самый большой факультет экономики в Чехии, количество студентов на факультете-14000;
- Аккредитован Министерством образования Чешской Республики;
- Предоставляет программы на английском языке уже 15 лет;
- Лекции ведут высококвалифицированные преподаватели из партнерских университетов со всего мира;
- Преподаватели применяют различные методики обучения и тренировки, включая стажировки в самом университете. Поэтому выпускники обычно без проблем находят работу;
- Высокий уровень трудоустройства (97%);
- С 2000 года студенты из 125 стран мира обучаются в Чешском аграрном университете;
- Дипломы Чешского аграрного университета признаются во всем мире;
- Университет предоставляет отличные возможности для занятия спортом – на территории самого университета и в Праге есть большое количество спортивных площадок различного вида. Чешская республика знаменита своими командами по футболу и хоккею.
- Чешский аграрный университет напрямую связан со сферой гостеприимства Чехии– у него есть свои собственные виноградники, а также пивоварня и исторический замок.
- «Наша работа – учить бизнесу в международных масштабах».

ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

Swiss Education Group (SEG), Швейцария

- Швейцарская Образовательная Группа SEG была основана в 1982 году;
- SEG представляет собой альянс ведущих швейцарских высших учебных заведений в области гостинично-ресторанного бизнеса, состоящий из 5 школ (César Ritz Colleges Switzerland, Culinary Arts Academy Switzerland, Hotel Institute Montreux, Swiss Hotel Management School, IHTTI School of Hotel Management);
- Все учебные заведения SEG расположены в зданиях бывших пятизвездочных отелей Швейцарии;
- Оплачиваемая стажировка в Швейцарии или за границей является обязательной частью академической программы;
- Группа SEG установила и развила партнерские отношения со многими ведущими мировыми компаниями в сфере гостиничного-ресторанного бизнеса;
- Регулярное проведение мастер-классов и лекций от профессионалов индустрии;
- Применение на практике всех предметов, изучаемых в аудитории;
- Международная среда с 6000 студентами из более чем 120 стран мира;
- Современные условия обучения;
- Регулярная международная ярмарка вакансий, которую посещают 120 лидирующих компаний в области гостинично-ресторанного бизнеса;
- Отдельный офис, занимающийся стажировками для студентов;
- Уникальное расположение учебных заведений – в Альпах или в центре города;
- 70% выпускников находят работу на менеджерских позициях в течение двух лет после окончания обучения.